

BONUS PUBBLICITA'

2026

Anche per il 2026 viene confermato il Bonus Pubblicità, l'incentivo pensato per sostenere gli investimenti in comunicazione di imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali.

Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti e può essere richiesto solo se la spesa supera di almeno l'1% quella sostenuta sugli stessi mezzi nell'anno precedente. L'ambito di applicazione resta limitato alla stampa quotidiana e periodica, sia cartacea sia digitale.

Possono beneficiare dell'incentivo:

- le imprese, di qualsiasi forma giuridica;
- i lavoratori autonomi;
- gli enti non commerciali

La condizione essenziale sono :

- credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale;
- incremento minimo dell'1% rispetto all'anno precedente;
- ambito oggettivo limitato alla sola stampa quotidiana e periodica, anche in formato digitale.

La procedura di accesso avviene tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate. Tra il 1° e il 31 marzo va presentata la comunicazione per l'accesso al credito, che ha valore di prenotazione delle risorse. Tra il 9 gennaio e il 9 febbraio dell'anno successivo è invece necessario inviare la dichiarazione sostitutiva che certifica gli investimenti effettivamente realizzati.

Le imprese che hanno prenotato il bonus pubblicità per gli investimenti effettuati nel 2025 devono inviare entro il 9 febbraio 2026 la dichiarazione sostitutiva che attesta la spesa sostenuta. La procedura è attiva dal 9 gennaio 2026 nell'area riservata del portale dell'Agenzia delle Entrate. Il bonus pubblicità può essere fruito esclusivamente in compensazione. In sede di compilazione del modello F24 bisognerà inserire il codice tributo "6900".

